

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO / EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA
(UPV/EHU)

en colaboración con el
INSTITUTO GLOBAL DE ALTOS ESTUDIOS EN CIENCIAS SOCIALES (IGLOBAI)

Apreciación y Uso de las Redes Sociales como Herramienta Educativa con los
profesores del Liceo Padre José Salvador Fernández, Jima, Sabana del Puerto,
Bonaio, R.D

Tesis para optar por el título de

MÁSTER UNIVERSITARIO OFICIAL EN TECNOLOGÍA, APRENDIZAJE Y
EDUCACIÓN

Proponente
Juana María Espinal Cruz

TUTOR
Dr. Xabier Basogain Olabe

17 de octubre de 2016
Santo Domingo, República Dominicana

Tabla de contenido

Resumen.....	3
1. INTRODUCCIÓN y JUSTIFICACION.....	4
1.1- Objeto de la Investigación.....	5
1.2- Objetivo General.....	5
1.3- Objetivos Específicos.....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1- Las redes Sociales.....	6
2.2-Funcionamiento y Tipos de redes sociales.....	6
2.3-Las redes sociales educativas.....	7
2.4-Beneficios del uso educativo de las redes sociales.....	9
2.5-Facebook transformador de prácticas educativas.....	10
2.6-Hipótesis.....	11
3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA.....	12
3.1-Metodología.....	12
3.2-Diseño de la muestra.....	12
3.3-VARIABLES.....	12
3.4-Técnicas de la investigación.....	13
3.5 – Cronograma.....	13
4. RESULTADOS y CONCLUSIONES.....	14
4.1- Recogidas de datos.....	14
4.2-Conclusiones.....	17
4.3- Recomendaciones.....	18
REFERENCIAS.....	19
ANEXO.....	21

Resumen

Las redes sociales que en los últimos años han supuesto una auténtica revolución en la forma de relacionarse con las personas y los alumnos, en ese contexto pretendemos efectuar un diagnóstico de la situación actual del uso y los conocimientos que los profesores tienen de las redes sociales como herramienta educativa en el liceo Padre José Salvador Fernández. Para este diagnóstico hemos aplicado un cuestionario a los docentes del centro educativo.

Palabras claves:

Redes sociales, educación, aprendizajes colaborativos.

Abstract

Social networks that in recent years have seen a revolution in the way of relating to people and students, in this context we intend to make a diagnosis of the current situation of the use and knowledge that teachers have of social networks as educational tool in high school Father José Salvador Fernández. For this analysis we applied a questionnaire to the teachers of the school.

Keywords:

Social networks , education, collaborative learning .

1-INTRODUCCIÓN y JUSTIFICACIÓN

Desde hace mucho las tecnologías de la información y comunicación, así como las redes sociales y el internet tienen un crecimiento exponencial sin límites en todo el mundo por las múltiples aplicaciones y aporte en todos los ámbitos profesionales.

El profesorado tiene el reto de adaptarse a los nuevos cambios que se producen en el entorno educativo y el uso de las redes sociales. La verdadera transformación se encuentra en la dinámica educativa, en el proceso educativo que se desarrolla en el aula y, hoy cada vez más, fuera de ella.

En la encuesta realizada por la ONE (ENHOGAR-2013), las redes sociales se han convertido en una de las herramientas principales en el Internet, declarado que el 84.2% de los usuarios la utilizan. En el año 2012 el 79.6% la usaban.

El primer informe del uso del Internet realizado por La Asociación de Marketing Digital Dominicano indica que de los 5 millones de internautas que hay en Dominicana, el 60% usa las redes sociales diariamente siendo Facebook el líder con un poco más de 2 millones de usuarios que representa el 70% del Share y en segundo lugar Twitter con 600 mil usuarios que representan el 20% seguido por Instagram que registra alrededor de 200 mil usuarios un 7%.

En la investigación hecha con los profesores del Liceo Padre José Salvador Fernández se determinó que el 46% utilizan las redes sociales como Facebook, el 10% la utiliza para conectarse con los amigos, 55% para preparar o dar sus clases, 34% utiliza YouTube el 15% tiene Twitter y las redes sociales educativas el 40% utiliza Edu2.0 y el 20% usa Edmodo.

El uso de las redes sociales en la educación hoy en día ha venido a revolucionar la práctica docente ya que con esta los profesores pueden hacer una comunidad educativa y poder planificar sus clases más interactivas y entretenidas. Además que le ofrece un ambiente colaborativo a los estudiantes fomentando así el aprendizaje significativo.

1.1-Objeto de la Investigación

Los profesores del Liceo Padre José salvador Fernández, Jima, sabana del puerto, sobre el uso y conocimiento que tienen de las redes sociales como herramienta educativa. El universo de la investigación consta de 20 profesores del nivel secundario.

1.2-Objetivo general

Efectuar un diagnóstico de la situación actual sobre el uso y los conocimientos que los profesores tienen de las redes sociales como herramienta educativa en el Liceo Padre José Salvador Fernández de Jima, Sabana del Puerto, Distrito Municipal.

1.3-Objetivos Específicos

- Determinar los conocimientos que tienen los profesores sobre el uso de las redes sociales como herramienta educativa.
- Conocer la importancia del uso de las redes sociales como herramienta educativa en el proceso enseñanza aprendizaje.
- Identificar el nivel de destreza que tienen los profesores en el uso de las redes sociales en su práctica docente.
- Conocer los beneficios que los docentes obtienen al utilizar las redes sociales en su clase.
- Indagar en la percepción que el profesorado tiene sobre la posibilidad de que el uso de las redes sociales mejore el interés en el aprendizaje del alumnado.

2-Marco Teórico

2.1-Las Redes Sociales

Partiendo de la definición de Red Social es una estructura social integrada por personas, organizaciones o entidades que se encuentran conectadas entre sí por una o varios tipos de relaciones como ser: relaciones de amistad, parentesco, económicas, relaciones sexuales, intereses comunes, experimentación de las mismas creencias, entre otras posibilidades.

Orihuela, J. L. (2008) define Las redes sociales como los nuevos espacios virtuales en los que nos relacionamos y en los que construimos nuestra identidad, pero también funcionan a modo de sistema de filtro y de alerta en la medida en que permiten un ajuste del flujo de información que recibimos en función de nuestros intereses y de los intereses de aquellos en quienes confiamos.

Litwin (1995) citado por Martínez, García y Maya (2001: 100), definió la red social como “un término usado por los científicos sociales para abarcar la comprensión de las diversas dinámicas interpersonales que tienen lugar en el entorno inmediato de los seres humanos”.

2.2-Funcionamiento y Tipos de redes sociales

Dans analiza el funcionamiento de las redes sociales en los siguientes puntos (Dans, 2010: 287)

1. Dentro de una plataforma común (sitio Web), un usuario invita a un grupo de usuarios a que establezcan una conexión online por medio de dicha plataforma. Cada usuario que acepta la invitación, pasa a formar parte de su red contactos.
2. Cada uno de estos nuevos usuarios, realiza la misma operación, invitando a otro número determinado de conocidos, esparciéndose de este modo las conexiones.
3. Con las relaciones creadas, el usuario crea lo que hoy se conoce por red de contactos, pudiendo intercambiar información de diversa índole, en función del tipo de red social.

Citaremos algunas de las redes sociales más representativas y rescatamos las definiciones de la periodista S. Crucianelli:

Facebook: la red social personal por antonomasia, con una gran cantidad de aplicaciones que permite incluir fotos en sus perfiles, agregar amigos, enviarse mensajes con ellos, actualizar perfiles, visualizar la actividad de otros de forma dinámica, publicar fotos o escribir comentarios en ellas, entre otros.

Twitter (Trinar, parlotear): es un servicio de microblogging gratuito que permite a los usuarios enviar y compartir entradas cortas, denominadas “tweets”, no mayores de 140 caracteres.

MySpace: Fundado en el año 2003 por Chris De Wolfe y Tom Anderson, dio sus primeros pasos en la red como un sitio Web orientado a la socialización. Comenzó siendo el rey indiscutible de esta clase de redes sociales en Internet, pero el crecimiento de Facebook es proporcional al decrecimiento de MySpace desde mediados de 2008.

Tuenti: Red social personal desarrollada en España durante el año 2006 por un estudiante universitario estadounidense llamado Zaryn Dentzel, durante una estancia por intercambio en Badajoz. Dirigida a una población adolescente, el único modo de registrarse es mediante una invitación.

Hi5: Red social lanzada en 2003, con un número creciente de usuarios, la mayoría de América Latina. Es famosa por su interactividad, pues hace de una simple cuenta de usuarios una especie de tarjeta de presentación virtual, presente en 23 idiomas.

Youtube: es un portal del Internet que permite a sus usuarios subir y visualizar videos.

2.3-Las redes sociales educativas

Isabel Ponce (abril 2012) define las redes sociales educativas como grupos de personas relacionadas y conectadas por el interés común en la educación. La alta interrelación entre personas, conocimiento y herramientas que proporcionan desarrolla espacios comunes para padres, alumnos y profesores donde la imbricación de los agentes educacionales da lugar a una enriquecedora colaboración.

Las redes sociales educativas se convierten en entornos de participación y descubrimiento que fomentan la sinergia entre estudiantes y profesores, facilitan el consenso, crean nuevas dinámicas de trabajo fuera y dentro del aula, y permiten el rápido flujo de información, desarrollando así la socialización del conocimiento. En la Web podemos encontrar dos

maneras de llevar a cabo esta labor, por un lado tenemos las plataformas para crear redes sociales como Ning o Elgg que, como hemos visto, permiten crear comunidades de todo tipo, y por otro, las redes sociales con la misma posibilidad pero específicas para la educación, en las que vamos a centrarnos a continuación.

Edmodo: Es una plataforma social educativa gratuita que proporciona un entorno cerrado y privado, a modo de microblogging, para padres, alumnos y profesores. Su objetivo es ayudar a los educadores, interesados en los medios sociales, a personalizar sus clases. Su sencillez de uso la convierte en un recurso accesible para conectar y colaborar. Ofrece las siguientes posibilidades: crear grupos, realizar publicaciones, enviar y recibir mensajes, compartir documentos y enlaces, poner calificaciones, enviar trabajos o tareas a los alumnos, y acceder a materiales, noticias y eventos.

RedAlumnos: es una red social gratuita para mantener en contacto a profesores, alumnos y padres. Es accesible a instituciones públicas y privadas, y permite a los profesores impartir cursos a través de la web. Las opciones de las que dispone son: gestionar plazos de trabajo mediante su calendario, enviar mensajes, importar y exportar a Excel listados de calificaciones y alumnos, compartir recursos, crear documentos sin paquetes de software adicionales, informar en tiempo real, publicar notas de exámenes, crear y compartir exámenes con autocorrección, mantener el contacto con padres de los alumnos, y crear y compartir tareas.

Educanetwork : Esta red social se basa en la consigna de aprender y enseñar en grupo. Pueden crearse grupos que permiten crear cursos; compartir contenidos, como materiales, documentos, vídeos o apuntes; chatear; incluir test multimedia; y organizar eventos.

Diipo : Es una red social didáctica y colaborativa para profesores y alumnos del mismo estilo que Edmodo, pero también permite la creación de blogs y proyectos. Ofrece la conexión con otros profesores y relacionar nuestras clases con otras que elijamos dentro de su red.

Edu 2.0: Esta plataforma cuenta con más de 90 000 usuarios y 2 500 escuelas. Es un entorno de e-learning gratuito, sencillo de manejar y disponible en español. Cada organización recibe un portal propio para personalizar. Incluye creación de grupos, registro de notas, chat, foros, noticias, wikis, blogs, mensajería, controles de asistencia, encuestas, portafolio, etc. Es una red muy completa y segura pensada para trabajar con niños y colegios.

Aunque algunas de estas redes también permiten la conexión entre profesores, las redes sociales docentes están expresamente creadas con esta finalidad. Son espacios de intercambio entre personas e instituciones de distintos lugares del mundo, con objetivos claros y comunes, como compartir recursos, materiales y experiencias sobre educación, y sobre las propias redes sociales aplicadas a ella. A través de estos entornos, los docentes colaboran y participan formando parte de una comunidad, que ofrece posibilidades tanto de enseñanza como de aprendizaje.

Skype in the classroom: "Skype en la clase" es un directorio online planteado como una red social para facilitar la conexión entre profesores de todo el mundo mediante Skype. Este recurso nos permite transmitir experiencias y modelos educativos. Cuenta con más de 26 000 profesores en 99 países que pueden compartir sus vivencias, encontrar usuarios con intereses parecidos y realizar charlas en las salas. Una de las enormes ventajas que ofrece es la videoconferencia propia de Skype.

2.4-Beneficios del uso educativo de las redes sociales

Las redes sociales se han convertido en el presente y futuro de la educación.

Haro (2010) citado por Pérez García (2013) hace una reflexión sobre los beneficios que aportan las redes sociales en el trabajo con los alumnos:

- Permite centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos de un centro educativo.
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa para alumnos y profesores debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.
- Mejora del ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propias objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.
- Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, etc) mediante la creación de los grupos apropiados.

Según Meso (2011) La educación formal no puede permanecer ajena a significativos cambios en la creación, gestión, distribución y recepción de la información. El profesorado se ve obligado a un replanteamiento constante de las implicaciones educativas que los desarrollos tecnológicos tienen en la sociedad en general y en los entornos educativos en particular.

Las redes sociales constituyen uno de los epicentros donde los jóvenes construyen su tejido social de amistades y relaciones. Posibilitan la afirmación de su identidad y autoafirmación, y proyectan su socialización en el grupo de referencia y pertenencia. Se presentan, contactan, se relacionan compartiendo fotografías, vídeos, música... Conforman comunidades afines por gustos o intereses.

El profesorado debe potenciar el diseño y elaboración de entornos sociales virtuales interactivos, en los cuales el verdadero protagonista de los procesos formativos sea el estudiante, y él un dinamizador de procesos de reflexión didáctica y generador de acciones sociales innovadoras.

Hernández (2008) calificaba las redes sociales de «herramientas constructivistas», en relación directa con sus posibilidades cuando se ponen al servicio de la interacción dentro del grupo, entre el grupo y el profesorado, dentro del profesorado, y todo ello fuera de las exigencias temporales y espaciales de un entorno escolar. La virtualidad permite romper estas coordenadas y facilitar la interacción, compartir un sinfín de ficheros, de tipología también variada, y comunicarse de la forma más semejante a la actual, combinando a la vez sonido, vídeo, documentos... En este sentido, Ortega y Gacitúa (2008) inciden en la multiplicidad de posibilidades educativas de las redes sociales: «La construcción de grupos, la conexión inmediata o el sistema descentralizado que mantienen las redes sociales han facilitado la creación natural de una inteligencia colectiva, un aprendizaje continuo fruto de la colaboración y la cooperación. Sistemas que son independientes, personalizados y, a la vez, tremendamente diversos».

2.5-Facebook, transformador de prácticas educativas

Al ser Facebook la red social de mayor popularidad, conocida por 97 por ciento de los internautas, puede pensarse que sea utilizada para desarrollar nuevas habilidades digitales y niveles más complejos de participación; su potencial permite que los usuarios se alfabeticen por igual en el uso de las redes, independientemente de ser nativos digitales o no (Ciuffoli, 2010).

Meso (2010) manifiesta que uno de los ámbitos donde podemos desarrollar el potencial de las redes sociales como parte de la educación es Facebook, ya que representa un espacio colaborativo, además de que ofrece una fuerte cantidad de recursos para ilustrar aplicaciones, proponer ejercicios de aplicación, optimizar la dinámica de la clase, entre otros, lo que brinda la posibilidad de conectar estudiantes entre sí en redes de aprendizaje (Selwyn, 2007).

En este sentido, es necesario meditar sobre el espacio educativo actual y con ello reformar principalmente los roles tanto de los estudiantes como los docentes, y construir la manera en que harán uso de las tecnologías.

2.6-Hipótesis

En el Liceo Padre José Salvador Fernández del Distrito Municipal de Sabana del puerto la aptitud que presenta el profesorado sobre el uso de las redes sociales como herramienta Educativa para mejorar el proceso enseñanza aprendizaje es muy satisfactoria.

Los profesores tienen muchos conocimientos sobre el uso de las redes sociales.

El nivel de destreza de los profesores es muy alto, ya que las prácticas docentes han arrojado buenos resultados con los alumnos.

Los beneficios obtenidos por los profesores al utilizar las redes sociales en su clase son de mucho provecho.

3.- DISEÑO DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

3.1 Metodología

La investigación se trata de un diseño de encuesta utilizando el cuestionario como instrumento para la recogida de información. El cuestionario cuenta con 3 dimensiones en las que se pueden encontrar preguntas cerradas relativas al uso y conocimiento de las redes sociales como herramienta educativa. Las dimensiones que se evaluarán son: 1) preguntas socio demográfico, 2) uso de algún dispositivo electrónico y 3) uso y conocimiento de las redes sociales. El cuestionario cuenta con 20 preguntas cerradas.

El cuestionario será administrado a 20 profesores del Liceo Padre José Salvador Fernández en las diferentes áreas que imparten. El perfil de la muestra se compone de 20 maestros de las diferentes áreas que imparten.

Además utilizaré la Búsqueda y análisis documental (Bibliográfica) de informes y estudios que, enriquecen el proyecto y contribuyen a la consecución de los objetivos perseguidos.

3.2-Diseño de la muestra

20 profesores entrevistados. 10 profesores pertenecen al primer ciclo de secundaria (1ro y 2do) y 10 al segundo ciclo (3ro y 4to).

3.3-Variables

Las variables que se utilizan en esta investigación son:

- ✓ El uso de las redes sociales en la educación
- ✓ Conocimiento
- ✓ El acceso que tienen al internet.

Variables dependientes

El uso de las redes sociales en la educación estimula que los profesores puedan fomentar el trabajo en equipo.

3.4-Técnicas de la investigación

La técnica utilizada fue la Entrevista. Los integrantes fueron seleccionados por el investigador, el diálogo se centró en las experiencias y conocimientos que tienen los profesores sobre el uso de las redes sociales como herramienta educativa.

- a) Se realizó la entrevista a 10 maestros del primer ciclo de secundaria (1ro y 2do).
- b) Se realizó la entrevista a 10 maestros del segundo ciclo de secundaria (3ro y 4to)

3.5- Cronograma

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Fase I								
Elección del Tema de Investigación	X							
Lectura de los diferentes Artículos		X	X					
Análisis de los diferentes artículos		X	X					
Fase II								
Formulación del problema		X	X					
Marco teórico		X	X	X				
Metodología		X	X	X				
Sustentación del trabajo o recogidas d datos					X	X	X	
Fase III								
Publicación del Trabajo								X

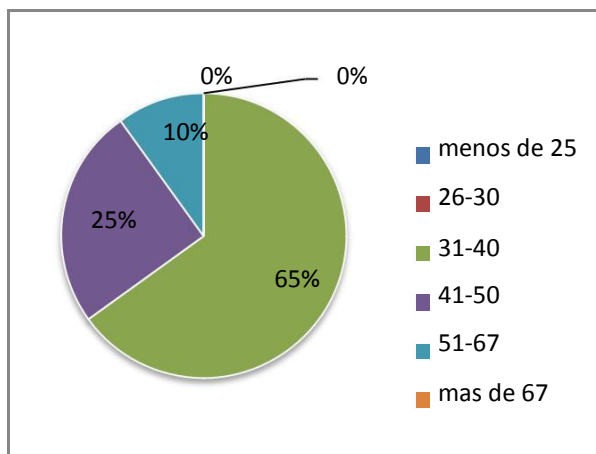
4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

4.1-Recogidas de datos

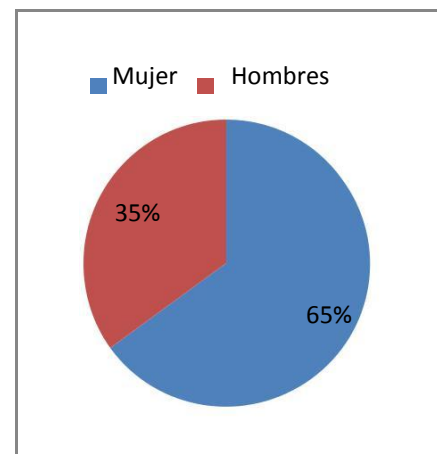
Aspectos demográficos

En el cuestionario aplicado al profesorado del Liceo Padre José Salvador Fernández donde se utilizó la población completa (20 maestros). Los datos socio demográfico se determinó que el rango de edad predominante oscila entre 31-40 años para un 65% del profesorado, además el 65% de los docentes son de Sexo femenino, demostrándose que la mayor parte de los docentes son mujeres.

Gráfica 1. Rango de edad de los profesores.

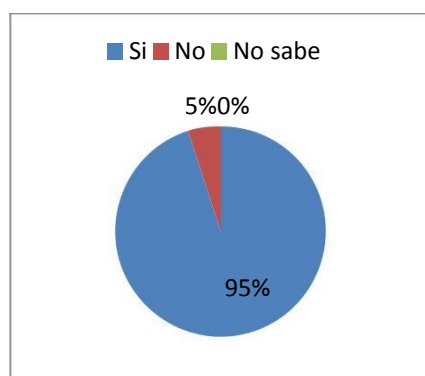


Gráfica 2. Sexo



En cuanto al uso de algún dispositivo se determinó que el 95% tiene o usa normalmente un dispositivo móvil, el 77% tiene conexión a internet mediante WIFI.

Gráfica 3: Tienes o usas algún dispositivo móvil (Teléfono, móvil, etc....)

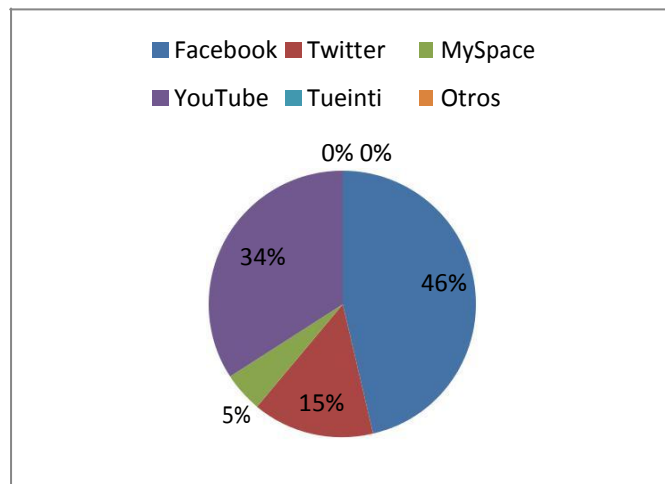


Uso y conocimiento de las redes sociales

En cuanto a lo que se refiere al uso y conocimiento de las redes sociales el 100% del profesorado sabe lo que son las redes sociales, también el 100% la utiliza y el 85% tiene un perfil abierto en alguna red social.

Por lo que respecta al conocimiento que nuestros informantes tienen sobre las redes sociales se manifiesta que una de las redes sociales más utilizadas es Facebook con 46% de la población y en segundo plano tenemos a YouTube con el 34%, las que menos utilizan se encuentran (Twitter 15%, MySpace 5%) y las desconocidas para el profesorado es Tuenti.

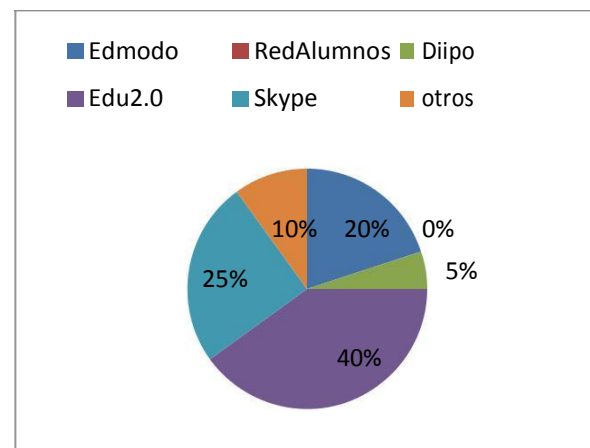
Gráfico 4: Lista de redes sociales más utilizadas por el profesorado.



Las redes sociales educativas para enriquecer la práctica docente.

En cuanto a las redes sociales educativas nuestros entrevistados contestaron que las redes educativas que más utilizan el Edu2.0 con el 40%, otra de las redes utilizada pero con menos proporción con el 25% del profesorado es Skype y Edmodo la utiliza el 20% de los docentes.

Gráfica 5: Las redes sociales educativas.



La frecuencia con que los profesores utilizan las redes sociales para enriquecer su clase es un 55% de la población la cual la usan más de una vez al día y el 30% una vez al día. Algunos servicios utilizados por los docentes en primer lugar tenemos el WhatsApp con un 40% y en un segundo plano los grupos de WhatsApp con el 32%. Otros servicios utilizados por los maestros del centro son Hangouts de Google 16% y Skype con el 12% de la población. (Ver anexo gráfico 12 y 13).

Todo lo que refiere a la frecuencia con que utilizan un dispositivo conectado al internet se determino que la población de profesores del centro educativo usa conexión a internet más de una vez al día con el 63 % de los maestros. (Ver anexo gráfico 14).

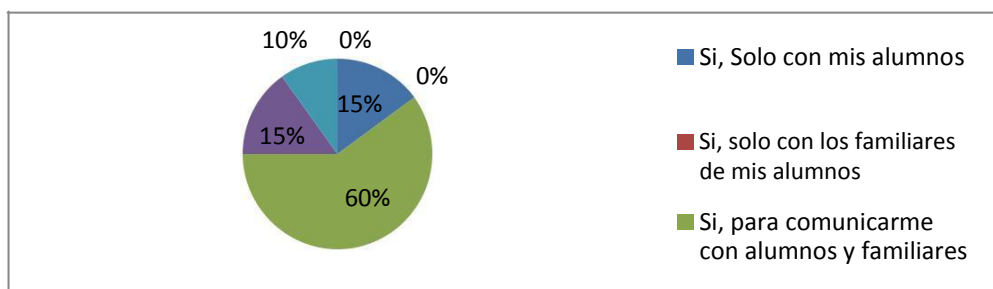
El 90% de la población del profesorado respondió que las redes sociales como herramienta educativa le ha ayudado mucho en su práctica docente. (Ver anexo Grafico 15).

En la utilidad que le dan el profesorado a las redes sociales se determino que el 11% la utiliza para fines profesionales y estudio, el 10% para estar conectado con los amigos, para comunicarme y chatear con amigos, buscar y consultar información. (Ver anexo gráfico 16).

El 90% del docente utilizan internet para preparar y dar sus clases y el 90% ha utilizado alguna red social para preparar su clase. (Ver Anexo gráfico 17 y 18).

Por lo que respecta al uso de algún servicios de internet o alguna red social para comunicarse con los alumnos y/ o familiares el 60 % la utiliza quedando reflejada que la educación debe ir de la mano con los padres, madres y tutores de los estudiantes.

Grafica 6. Sin tener en cuenta el correo electrónico, utilizas algún servicio de internet o alguna red social para comunicarte con alumnos y o familiares?



Para finalizar determinamos que los profesores hacen usos de la redes sociales principalmente como personal o profesional con el 71% ambos indistintamente, el 19% personal, el 5% profesional y el 5% contestaron no sé. (Ver grafico 20)

4.2-Conclusiones

Tras la exposición de los datos corresponden ponerlos en relación con los objetivos planteados al inicio de esta investigación. Al analizar las respuestas del cuestionario aplicado al profesorado llegamos a las siguientes conclusiones.

1-Nivel de conocimiento de Redes Sociales: Por un lado, nuestros docentes presentan una buena actitud como usuarios de las redes sociales. El nivel de conocimiento y uso de algunas de ellas son muy altos.

2-Facebook: Se aprecia una amplia aceptación del uso de Facebook como herramienta educativa, el uso de esta aplicación se valora positivamente como la efectividad y posibilidad de interactuar con los alumnos. Quizás como argumenta (Meso 2010) presenta que uno de los ámbitos donde podemos desarrollar el potencial de las redes sociales como parte de la educación es Facebook, ya que representa un espacio colaborativo.

3- Ambiente de colaboración: En cuanto a la importancia del uso de las redes sociales como herramienta educativa en el proceso enseñanza aprendizaje estas se convierten en ambientes de participación, colaboración, descubrimiento y cooperación de los alumnos, fomentando una relación entre estudiantes y profesores, creando nuevas dinámicas de trabajo tanto fuera como dentro del aula desarrollando así la socialización del conocimiento. (Isabel Ponce 2012).

4.-Prácticas docentes: Por lo que respeta al uso de las redes sociales educativas para enriquecer las prácticas docentes, existen algunas herramientas que los profesores utilizan para beneficiar su clase.

5.-Mejora de resultados: Observando el nivel de destreza que tienen los profesores en el uso de las redes sociales en su práctica docente pudimos ver que al utilizar una herramienta para enriquecer su clase se obtienen mejores resultados a la hora de interactuar con los alumnos ya que se fomenta el trabajo en equipo, se incrementa el aprendizaje informal y el acercamiento profesor-alumno.

Antes los porcentajes que aparecen reflejados podemos concluir que nuestros entrevistados consideran que las redes sociales le han sido de mucha ayuda en su práctica docente ya que con esta herramienta se pueden obtener mejores resultados y más rendimiento pedagógico.

4.3- Recomendaciones

Luego de haber terminado con las diferentes conclusiones arrojadas por dicha investigación en listo las siguientes recomendaciones:

- La creación de grupos de clases de Facebook donde el profesor de avisos relacionada con la misma y puedan planificar una serie de actividades con los alumnos.
- La utilización de foros de discusión de Facebook donde los alumnos pueden debatir temas, hacer reflexiones sobre un tema específico y dar sus opiniones.
- Utilizar la herramienta Edmodo para asignación de tareas programadas como (ejercicios propuestos, evaluaciones, prácticas, etc.).
- Crear blogs para las diferentes asignaturas ya que son una herramienta muy útil para la interacción entre profesor-alumno.
- Utilizar a YouTube como herramienta educativa que ayudará al profesorado de las diferentes áreas del saber a enriquecer su plan de clase ya que mostrándole un video relacionado con el tema ayuda a los alumnos a desarrollar sus habilidades cognitivas y el pensamiento visual como dice una frase “Una imagen vale más que mil palabras”.
- Utilizar Skype y Hangouts como herramienta interactiva donde el estudiante desarrollará habilidades en el uso de herramientas de comunicación didáctico-tecnológico como un instrumento de apoyo en los procesos de enseñanza aprendizajes. Con esta aplicación se pueden realizar diferentes actividades como intercambio cultural, idiomas, descubrimiento, la comunicación entre alumno-profesor y profesor-familia.
- Crear un perfil en la plataforma Edu 2.0 ya que le ayudará al profesor a crear cursos que lo asociarán a los alumnos, gestionando recursos que se vayan a utilizar en las diferentes asignaturas, así como realizar test y calificaciones.

REFERENCIAS

- Amdrd (Asociación de Marketing Digital Dominicana) Informe uso de Redes Sociales en República Dominicana (2014) Recuperado por <http://www.arcodelsur.com/index.php/noticias/61-tips-economicas/1935-informe-uso-de-redes-sociales-en-republica-dominicana-preparado-por-la-amdrd>
- Ciuffoli, C. (2010). Facebook como paradigma de alfateización digital en tiempos de barbarie cultural. En A. Piscitelli y B. I. Adaime. El proyecto Facebook y la posuniversidad. Madrid: Ariel, pp. 111-128. Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>
- Dans 2010 Pág. 287 y S. Crucianelli. Citado por Martínez Gutiérrez. Las Redes sociales: Una aproximación conceptual y una reflexión teórica sobre posibles usos y gratificaciones de este fenómeno digital de masas. Recuperado de <http://www.teccomstudies.com/numeros/revista-1/136-las-redes-sociales-una-aproximacion-conceptual-y-una-reflexion-teorica-sobre-los-posibles-usos-y-gratificaciones-de-este-fenomeno-digital-de-masas?start=6>
- De Haro, J.J. (2010) citado por Pérez García (2013) Redes sociales y educación. Una reflexión acerca de su uso didáctico y creativo. Recuperado de <http://www.creatividadysociedad.com/articulos/21/12.%20Redes%20Sociales%20y%20educacion.%20Una%20reflexion%20acerca%20de%20su%20uso%20didactico%20y%20creativo.pdf>
- Hernández Requena, S. (2008). «El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje». *RUSC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. Vol. 5, n.º 2, págs. 26-35. <http://www.creatividadysociedad.com/articulos/21/12.%20Redes%20Sociales%20y%20educacion.%20Una%20reflexion%20acerca%20de%20su%20uso%20didactico%20y%20creativo.pdf>
- Isabel Ponce (abril 2012) Redes Sociales. Redes sociales Educativas. Pag 6. Recuperado de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=5>
- Martínez, M., García, M. E Maya, I. (2001). Una tipología analítica de las redes de apoyo social en inmigrantes africanos en Andalucía. Reis, 100. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/997/99717904004.pdf>
- Meso, P. M. (2010). Citado por Isla Torres y Carranza (2011). Uso de las redes Sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>

ONE (Oficina Nacional de Estadística) Informe General en (Enhogar 2013) Recuperado de
<file:///C:/Users/Probook%206455b/Downloads/ENHOGAR%202013.pdf>

Orihuela, J.L (2008) citado por Pérez García (2013) pág. 6. Redes Sociales y Educación: Una reflexión acerca de su uso didáctico y creativo. Recuperado de
Ortega, s.; Gacitúa, J. C. (2008). «Espacios interactivos de comunicación y aprendizaje. La construcción de identidades». *RUSC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. Vol. 5, n. ° 2, págs. 17-25.

Selwyn (2007) citado por Islas Torres y Carranza (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? Recuperado de
<http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>

ANEXO

Elaboración del instrumento de observación o recogida de datos

Uso de las Redes Sociales como Herramienta Educativa

Estamos realizando un estudio sobre el uso y conocimiento que tienen los profesores sobre las redes sociales como herramienta educativa. Te agradecería que contestara este cuestionario. Gracias.

Preguntas Sociodemograficas

1- Qué edad tienes? *

- ☐ Menos de 25
- ☐ 26-30
- ☐ 31-40
- ☐ 41-50
- ☐ 51-67
- ☐ Más de 67

2- Sexo? *

- ☐ Mujer
- ☐ Hombre

3- Qué área o materias impartes? *

- ☐ Lengua Española
- ☐ Matemáticas
- ☐ Ciencias Naturales
- ☐ Ciencias Sociales
- ☐ Educación Física
- ☐ Educación Artística
- ☐ Tecnologías
- ☐ Educación Cívica
- ☐ Formación integral, Humana y Religiosa

☐ Otros:

4- En que grupo de edad entran tus alumnos? *

- ☐ Menos de 10
☐ 11-13 años
☐ 14-18 años
☐ 19-22 años
☐ Otros:

Uso de algún dispositivo

5- Tienes o usas normalmente algún dispositivo móvil (Teléfono, Tablet,...)? *

- ☐ Si
☐ No
☐ No sabe

6- Tienes conexión a Internet en tu dispositivo móvil y lo utilizas? *

- ☐ Si, mediante wifi
☐ Si, tiene conexión 3G o similar
☐ Si tiene pero no la uso
☐ No tiene
☐ No sé

Uso y conocimientos de las Redes Sociales

7- Sabes lo que son las redes sociales? *

- ☐ Si
☐ No
☐ No sabe

8-Utilizas alguna red social? *

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ No sé

9-Tienes perfil abierto en alguna red social? *

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ No sé

10- De las siguientes redes sociales. Cuáles ha utilizado? *

Puedes Seleccionar más de una.

- ☐ Facebook
- ☐ Twitter
- ☐ MySpace
- ☐ Youtube
- ☐ Tueinti
- ☐ Otros:

11- De las siguientes redes educativas. Cuáles usted ha utilizado para enriquecer su clase? *

Puede seleccionar más de una.

- ☐ Edmodo
- ☐ RedAlumnos
- ☐ Diipo
- ☐ Edu2.0
- ☐ Skype
- ☐ Otros:

12- Con que frecuencias utilizas las redes sociales? *

- ☐ Más de una vez al día
- ☐ Una vez al día
- ☐ Más de una vez a la semana

- ☐ Una vez a la semana
- ☐ Más de una vez al mes
- ☐ Una vez al mes
- ☐ No la utilizo

13-Utilizas algunos de estos servicios? *

- ☐ WhatsApp
- ☐ Grupos de WhatsApp
- ☐ Line
- ☐ Skype
- ☐ Hangouts de

Google ☐ Ninguno

14- Dinos con qué frecuencia aproximadamente utilizas un dispositivo conectado a Internet (PC, Portátil, móvil, Tablet...) *

- ☐ Más de una vez al día
- ☐ Una vez al día
- ☐ Más de una vez a la semana
- ☐ Una vez a la semana
- ☐ Más de una vez al mes
- ☐ Una vez al mes
- ☐ No la utilizo

15- Indica de 0 a 10 cuánto crees que te ayudan las redes sociales como herramienta en tu práctica de aula? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

No me ayuda Nada ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | Me ayuda mucho

16 De la siguiente lista indica el grado de utilidad que le das a las redes

sociales. U= Utiliza NU= No utiliza N= Nunca la utiliza *

	U	NU	N
Estar Conectado con los amigos	☐	☐	☐
Con fines profesionales o de estudio	☐	☐	☐
Porque está de moda	☐	☐	☐
Buscar y consultar información	☐	☐	☐
Para comunicarme y chatear con mis amigos	☐	☐	☐
Para compartir con mis contactos que hago	☐	☐	☐
Conocer gente	☐	☐	☐
Estar conectado con los amigos	☐	☐	☐
Compartir fotografías, videos...	☐	☐	☐
Ver Videos/ Escuchar musica	☐	☐	☐
Para Comunicarme con mis amigos	☐	☐	☐
Para comunicarme con las familias mis alumnos	☐	☐	☐
Para proyectos concretos en el aula	☐	☐	☐

17-Utilizas Internet para preparar o dar tus clases? *

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ No sé

18-Has utilizado alguna red social para preparar o dar tus clases? *

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ No sé

19- Sin tener en cuenta el correo electrónico, utilizas algún servicio de internet o alguna red social para comunicarte con alumnos y/o familiares? *

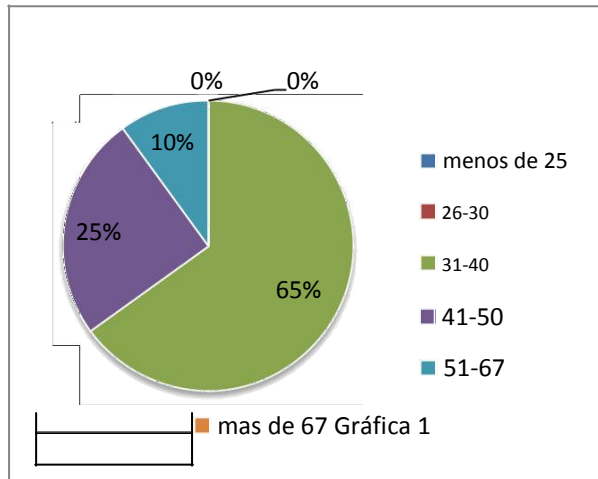
- ☐ Si, solo con mis alumnos
- ☐ Si, solo con los familiares de mis alumnos
- ☐ Si, para comunicarme con alumnos y familiares
- ☐ No, pero me gustaria
- ☐ No he utilizado servicio ni red social para estos fines
- ☐ No sé

20-Haces usos de las redes sociales principalmente personal o profesional? *

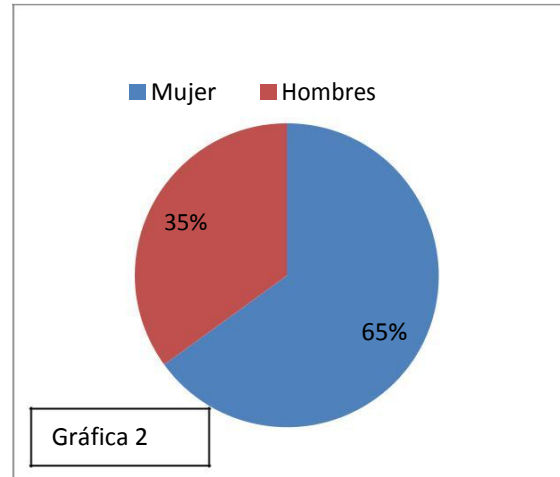
- ☐ Personal
- ☐ Profesional
- ☐ Ambos indistintamente
- ☐ No sé

Gráficos de las entrevista aplicadas a 20 profesores del Liceo Padre José Salvador Fernández.

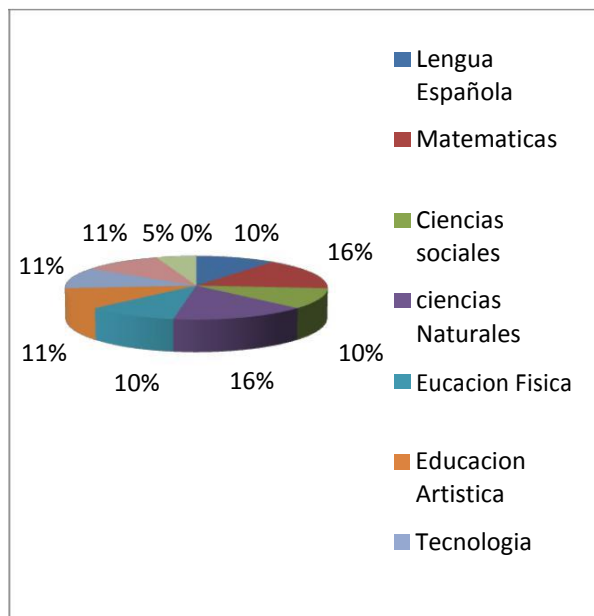
1-Que edad tienes?



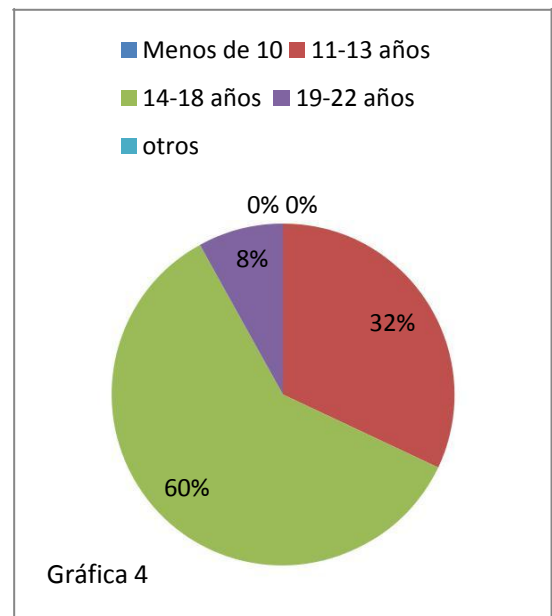
2- Sexo?



3- Que área o Materias impartes?

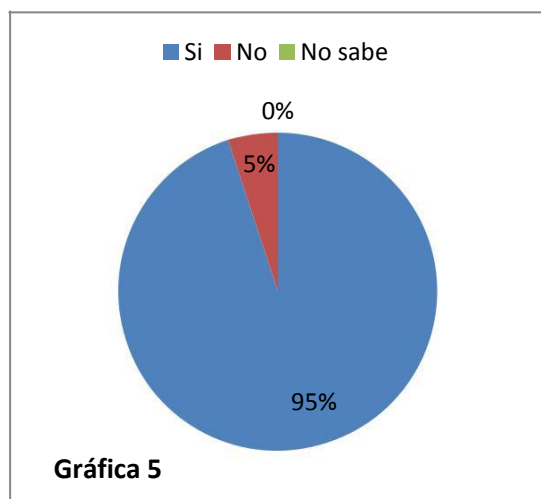


4- En que rango de edad entran tus alumnos?

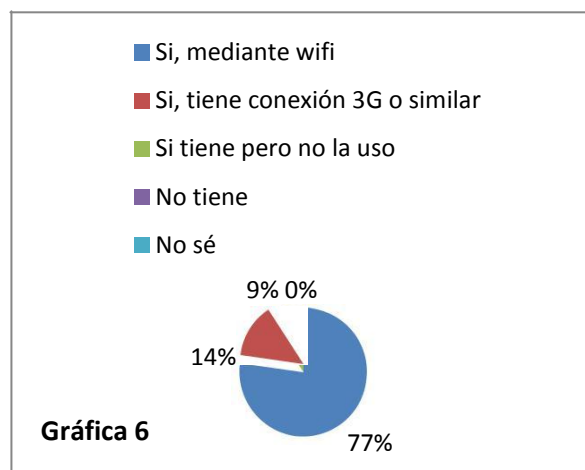


Uso de algún dispositivo

5- En que grupo de edad entran tus alumnos?

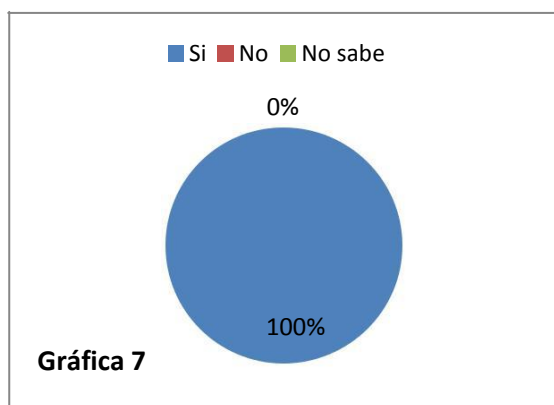


6- Tienes conexión a internet en tu dispositivo móvil y lo utilizas?

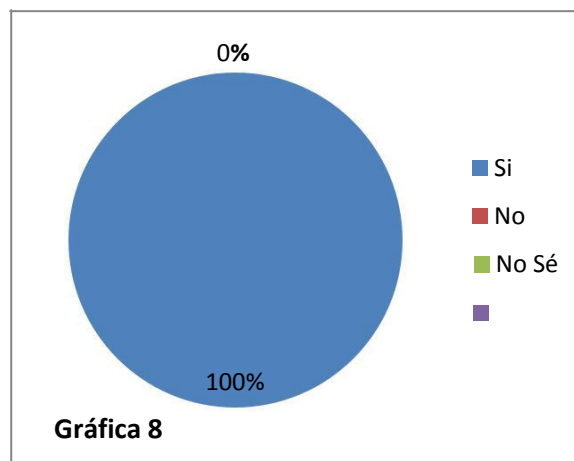


Uso y conocimiento de la Redes Sociales

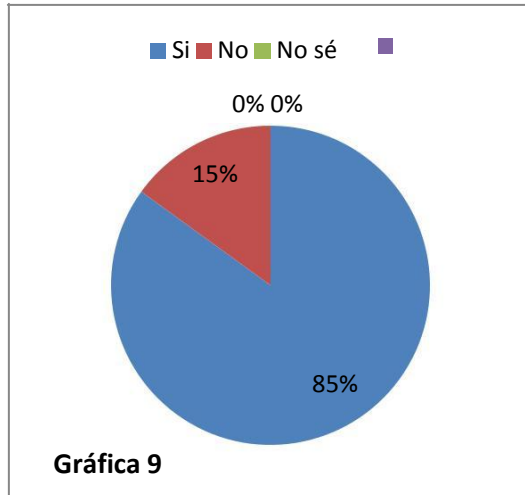
7- Sabes lo que son las redes sociales?



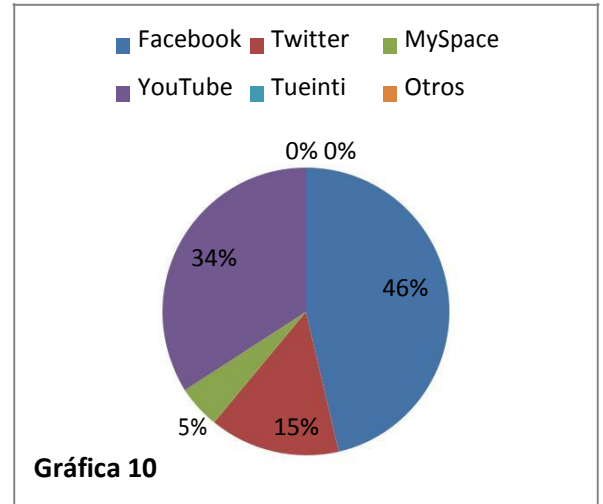
8- Utilizas alguna red social?



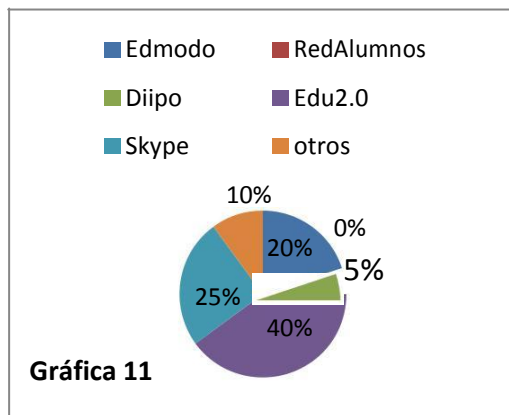
9- Tienes perfil abierto en alguna red social?



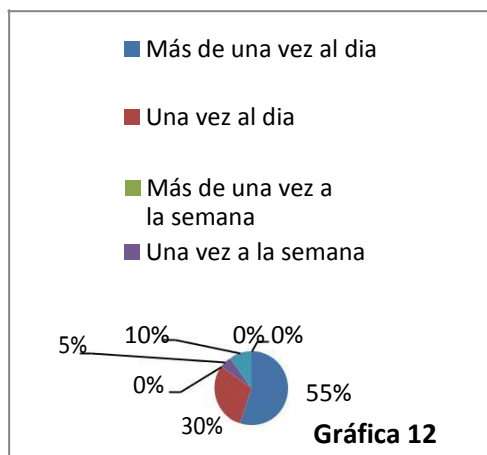
10- De las siguientes redes sociales. Cuáles ha utilizado?



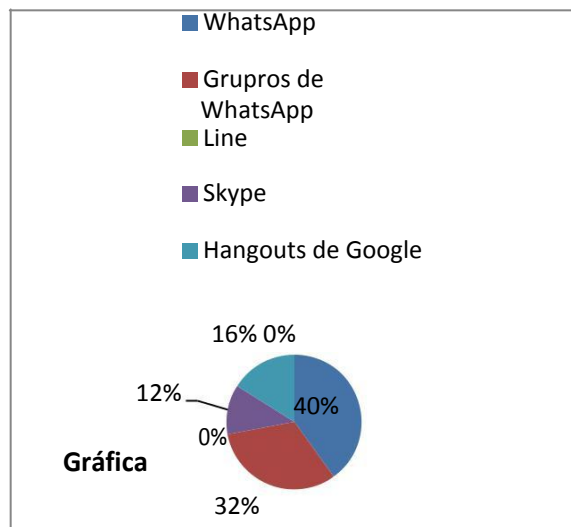
11- De las siguientes redes educativas. Cuáles usted ha utilizado para enriquecer su clase?



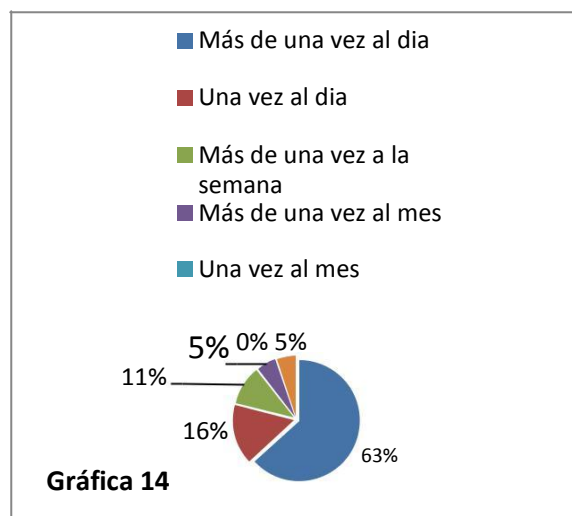
12- Con que frecuencias utilizas las redes sociales?



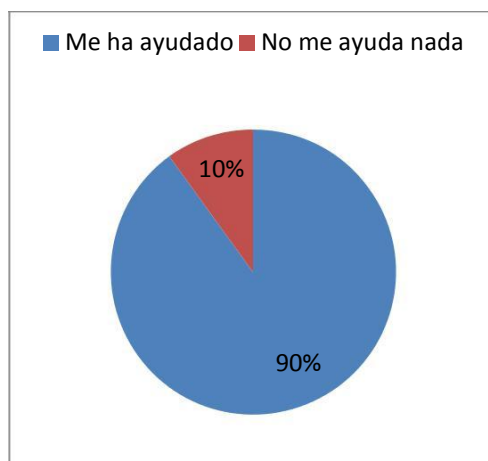
13-Utilizas algunos de estos servicios?



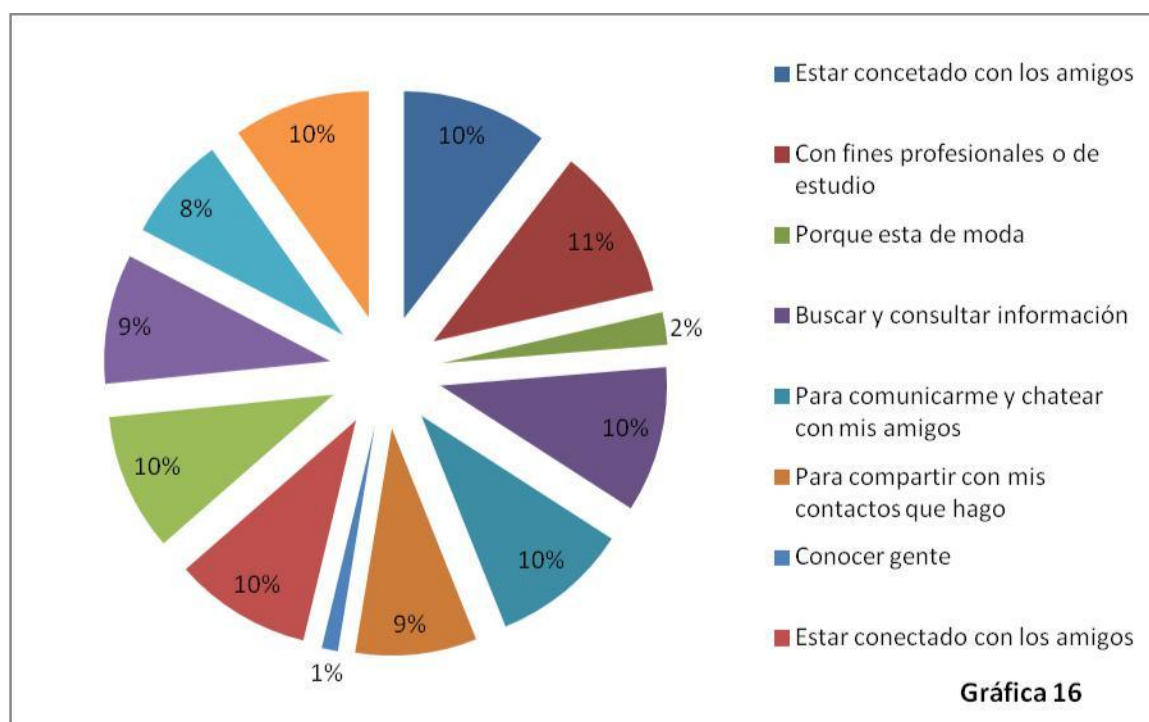
14-Dinos con qué frecuencia aproximadamente utilizas un dispositivo conectado a Internet (PC, Portátil, Móvil, Tablet...)?



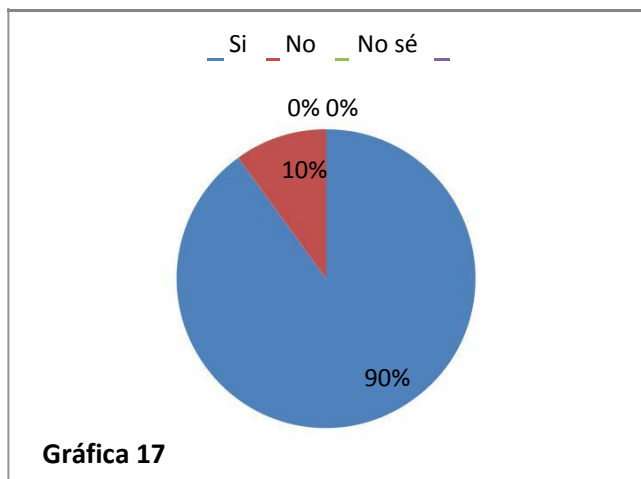
15-Cuanto crees que te ayudan las redes sociales como herramienta en tu práctica de aula?



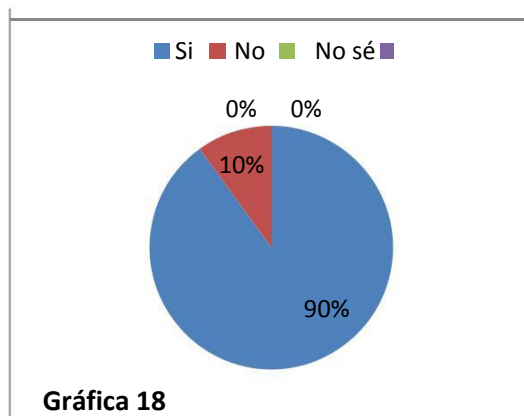
16-De la siguiente lista indica el grado de utilidad que le das a las redes sociales?



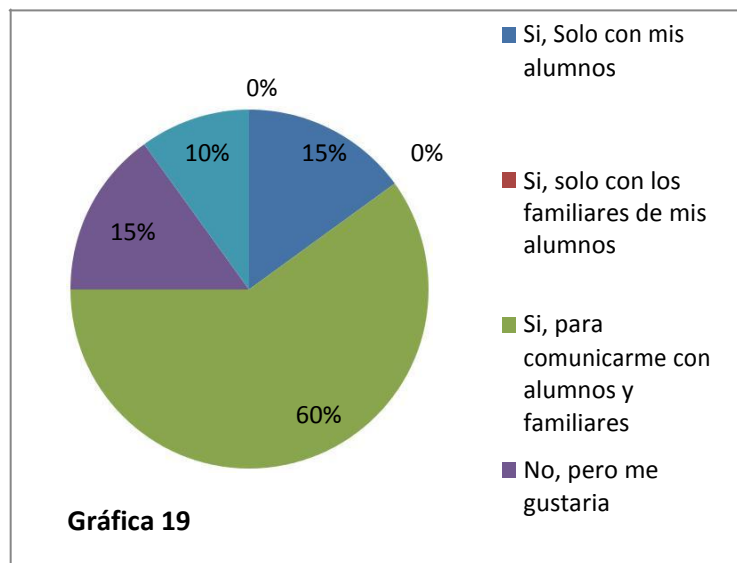
17-Utilizas internet para preparar o dar tus clases?



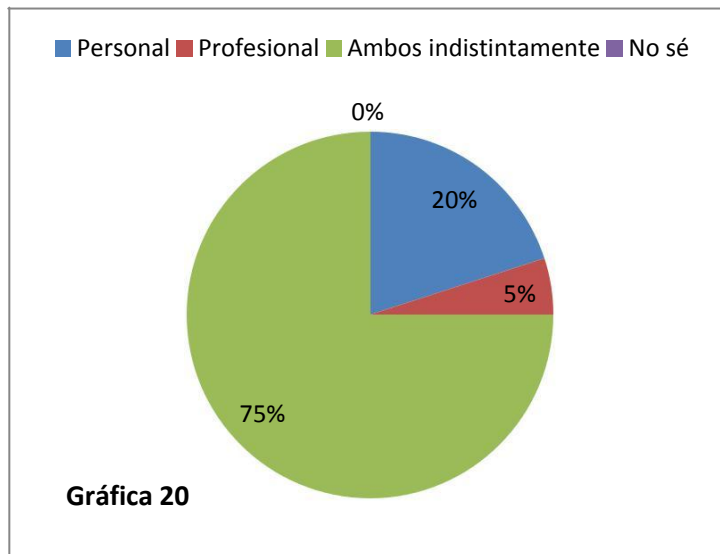
18-Has utilizado alguna red social para preparar o dar tus clases?



19- Sin tener en cuenta el correo electrónico, utilizas algún servicio de internet o alguna red social para comunicarte con alumnos y o familiares?



20-Haces usos de las redes sociales principalmente como personal o profesional?



Fotos

Evidencias del uso de las redes sociales como herramienta educativa con los profesores.

Página de Facebook



<https://www.facebook.com/Clase-de-informatica-LPJSF-1706194092957710/>

Página de facebook de la asignatura Informática donde los alumnos interactúan entre si y pueden observar videos y tareas relacionada al contenido.

Fotos de los profesores utilizando las redes sociales como herramienta para su práctica docente.



La maestra trabajando con los alumnos de 4to de bachillerato en las redes sociales en este caso YouTube donde observan un video.

